

Thun! Das Magazin
3645 Gwatt (Thun)
033/ 336 55 55
www.weberag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 60'000
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 605.043
Abo-Nr.: 1091740
Seite: 23
Fläche: 42'089 mm²



Thun nachts – eine energieeffiziente und gezielte Beleuchtung ist gefragt.

Energiestadt Thun – Label bestätigt

Dank aktiver Energiepolitik erhielt die Energiestadt Thun 2015 ihr Label erneut. Mit weiteren Massnahmen will sich die Energiestadt Thun verbessern. Als Dank an die engagierte Bevölkerung verschenkt die Stadt Thun LED-Leuchtmittel und organisiert Aktionen und Kampagnen.

Dank einer aktiven Energiepolitik und vieler umgesetzter und geplanter Massnahmen im Energiebereich wurde die Stadt Thun im März 2015 erfolgreich als Energiestadt rezertifiziert. Die zuständige Direktion Stadtentwicklung dankt allen, die zum verantwortungsvollen Umgang mit Energie beigetragen haben (siehe Kas-

ten). Als Grundlage für die Zertifizierung dient ein standardisierter Katalog mit 79 geplanten und realisierten Massnahmen aus sechs Handlungsfeldern. Das Label wird erteilt, wenn mindestens 50% der Massnahmen geplant oder realisiert wurden. Die Stadt Thun startete 2010 bei 61% und verbesserte sich im vergangenen Jahr auf 63%.

Kontinuierliche Verbesserung dank Umsetzung von Massnahmen

Mit einer aktiven Umsetzung der Massnahmen will sich die Energiestadt Thun zusammen mit ihren Partnern wie Energie Thun AG weiter verbessern. In allen Handlungsfeldern werden Schwerpunkte gesetzt – im Bereich Mobilität etwa ist der Ausbau des Bikesharing-Angebots velospot vorgesehen. Auch die Umsetzung des Überkommunalen Richtplans Energie soll mit den Nachbargemeinden Steffisburg, Heimberg und Uetendorf vorangetrieben werden.

Für eine zukunftsfähige Energiepolitik braucht es alle Energieverbraucher. Mit Aktionen und Kampagnen werden Engagierte unterstützt (siehe Kasten). Zurzeit läuft die Aktion «Licht aus» beim Thuner Detailhandel. Angeboten wird auch ein verbilligter Check von Solaranlagen.

Datum: 09.06.2015



Thun! Das Magazin
3645 Gwatt (Thun)
033/ 336 55 55
www.weberag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 60'000
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 605.043
Abo-Nr.: 1091740
Seite: 23
Fläche: 42'089 mm²

Text Christoph Diez Bild luftbild-drohne-thun.ch

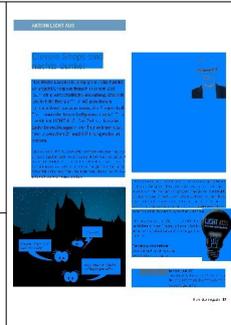


Gratis LED-Lampen vom 15. bis 19. Juni – solange Vorrat

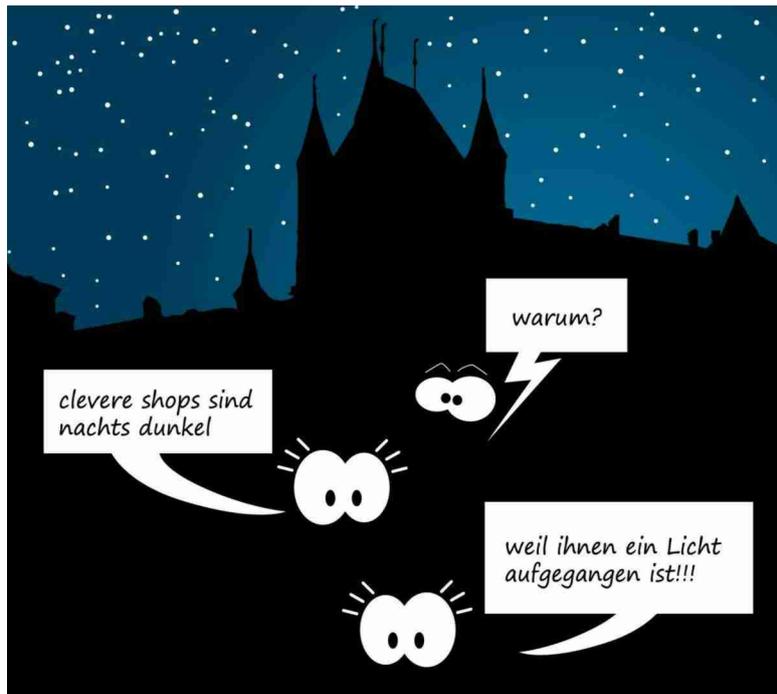
Die Energiestadt Thun dankt der Bevölkerung für ihr Engagement im Energiebereich und verschenkt 63 energieeffiziente LED-Lampen (9 W, 805 Lumen, entspricht 60 W; Sockel E27).

Aktion: Gratis-Lampen abholbereit vom Montag, 15. bis Donnerstag, 18. Juni 2015 an der Loge Thunerhof, 8.00–11.45 Uhr, 13.30–17.00 Uhr; solange Vorrat.

Infos zu Energiestadt, Aktionen und Kampagnen
www.thun.ch/energiestadt

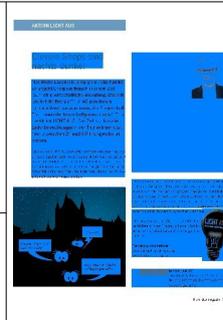


Clevere Shops sind nachts dunkel



Nächtliche Ladenbeleuchtung im Detailhandel verursacht Energieverbrauch in einem Zeitraum ohne wirtschaftliche Bedeutung. Deshalb lanciert die Energie Thun AG gemeinsam mit dem Verein pro.obscurare, der Energiestadt Thun sowie der Innenstadtgenossenschaft Thun die Aktion LICHT AUS. Das Ziel ist, dass die Ladenbeleuchtungen in der Thuner Innenstadt nachts zwischen 24 und 6 Uhr ausgeschaltet bleiben.

Die Aktion LICHT AUS wurde 2013 erstmals vom Verein pro.obscurare in Basel lanciert. Im Jahr darauf blieben auch die Läden in Zug nachts dunkel. 2015 findet dieses Projekt nun in Thun statt. Gemeinsam mit ihren Partnern will die Energie Thun AG den Detailhandel dafür gewinnen, die Ladenbeleuchtung nachts zwi-



Thun! Das Magazin
3645 Gwatt (Thun)
033/ 336 55 55
www.weberag.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 60'000
Erscheinungsweise: 7x jährlich

Themen-Nr.: 605.043
Abo-Nr.: 1091740
Seite: 59
Fläche: 35'850 mm²

schen 24 und 6 Uhr auszuschalten.

Die teilnehmenden Unternehmen reduzieren ihren eigenen Stromverbrauch. Sie sparen damit einerseits Kosten und tragen andererseits zum nachhaltigen Umgang mit Energie bei. Gleichzeitig entlasten sie die Umwelt von unnötigen Lichtemissionen. Diese sogenannte Lichtverschmutzung hat insbesondere auf die nachtaktiven Tiere negative Auswirkungen. Sie stört zudem auch alle Astronomen bei der Beobachtung des Nachthimmels.

Übrigens: Alle cleveren Shops, die nachts dunkel bleiben, sind am Eingang mit einem Aufkleber in Form einer schwarzen Glühbirne gekennzeichnet.



Für weitere Informationen
www.energiethun.ch/licht-aus
www.lichtaus.ch/projekte

energie thun

Energie Thun AG
Industriestr. 6, Postfach 733, 3607 Thun
Tel. 033 225 22 22, Fax 033 225 22 11
www.energiethun.ch

«Der Sternenhimmel leuchtet viel schöner»



Bernhard Schaufelberger, Inhaber Schaufelberger AG

Herr Schaufelberger, warum machen Sie mit der Schaufelberger AG bei der Aktion LICHT AUS mit? Für die «innere Uhr» der Tiere ist die Dunkelheit in der Nacht wichtig. Auch der Sternenhimmel leuchtet viel schöner. Wir möchten Energie und Geld primär dort sparen, wo es ohne Komforteinbusse geht.

Werden Sie auch nach der Aktion die Ladenbeleuchtung ausgeschaltet lassen? Bereits vorher war unser Geschäft nachts dunkel, das wird auch in Zukunft so bleiben. Diese tolle Idee unterstützen wir gerne.

Welchen Stellenwert hat das Thema Energieeffizienz nebst der Aktion LICHT AUS in Ihrem Betrieb? Bei jeder Renovation achten wir bewusst auf die Steigerung der Energieeffizienz. So werden wir diesen Sommer bei der Sanierung der Schaufensterfront eine optimal isolierende 3-fach-Verglasung einbauen und im Parterre die alten Leuchtstoffröhren durch eine LED-Beleuchtung ersetzen.